

113 『運動數據創新加值應用競賽』提案說明書

提案說明書與指標說明

項目	內容
團隊與提案名稱	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 團隊組成(歷年獲獎紀錄)、分工說明
商業模式設計 與實證規劃	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 設立運動誘因，運動健促服務設計 ➤ 說明實證規劃之可行性與市場性 ➤ 推廣行銷方案 ➤ 運動創新服務商模及後續擴散效益
數據加值應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 平台數據、需求評估、應用情境 ➤ 數據應用商模效益推估(設計運動課程或數據產生運動 APP/設備/服務)
達成指標 與時程規劃	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本提案內容於競賽期間，經由服務實證與數據上傳平台後，預期達成量化實證指標 ➤ 本提案執行的時程規劃（甘特圖）
實證指標說明	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 跨業合作：至少與 1 間運動產業以外廠商合作，辦理至少 1 場次運動實證活動。 ➤ 平台數據：至少下載或串接數據公益平台 1 種數據(或數據集)作使用。 ➤ 實證人次：體驗/參與至少達 500 人次(線上線下) ➤ 回饋數據：在落地實證期間舉辦之實證活動，產生之運動生理數據上傳至數據公益平台(依公益平台數據規範完整一筆(運動、生理、體適能紀錄)至少 2 萬筆 ➤ 活動宣傳：在粉絲專頁活動進行活動宣傳，該活動粉絲團觸及至少 500 人次，分享至少 50 人次 ➤ 媒體曝光：獲得媒體主動報導至少 1 篇 ➤ 數據應用效益分析(設計運動課程、數據產生運動 APP/設備/服務) ➤ 衍生收益分析(實證帶來產值、投資金額、新增人力)